

# Miroirs intelligents

Misez sur des expériences d'achat plus immersives et interactives pour booster les ventes



En 2016, le miroir magique des contes de fées devient une réalité grâce à Max Braun. Cet ingénieur logiciel de chez Google transforme sa glace de salle de bains en miroir intelligent.

Depuis, cette technologie n'a cessé de se perfectionner. Aujourd'hui, ces miroirs « interactifs » ou « virtuels », comme on les appelle également, s'appuient sur une connectivité avancée et la réalité augmentée (AR) pour combiner images et objets réels. En parallèle, ils exploitent l'intelligence artificielle (IA) et le machine learning pour reconnaître les gestes et exécuter des commandes vocales. Grâce à une connexion Wi-Fi et Bluetooth, ils peuvent communiquer avec des applications mobiles et des plateformes dans le cloud.

## L'essayage malin

Les miroirs intelligents ont le vent en poupe dans le retail, en particulier dans les enseignes de mode. Grâce à eux, il est désormais possible d'essayer virtuellement n'importe quelle tenue. Connus dans le secteur sous l'acronyme SMFT (pour Smart Mirror Fashion Technology), ces dispositifs prennent les mensurations des acheteurs potentiels, puis superposent sur leur reflet des vêtements parfaitement adaptés à leur morphologie. Le but : leur renvoyer une image à 360° de la tenue sans avoir à passer par une cabine d'essayage.

Autre avantage, ils peuvent être programmés pour afficher un complément d'information sur les articles (matière, origine, entretien, etc.). C'est aussi un excellent moyen de présenter les nouvelles collections ou des articles en cours de réassort.

Une fois que les clients ont trouvé leur bonheur, il leur suffit de vérifier la disponibilité de l'article en magasin, puis de passer commande directement via l'écran tactile. Plus besoin de faire la queue à la caisse.

**verizon**  
business

## Miroirs intelligents



### Votre styliste virtuel

Pour offrir aux clients une expérience d'achat ultra personnalisée, ces miroirs intelligents se transforment en assistant personnel. Conseils mode et maquillage, suggestions d'accessoires, informations marketing spécifiques, offres promotionnelles... ils ont réponse à tout.

Ils peuvent proposer des réductions, encourager les clients à s'abonner à la newsletter et recueillir leur feedback. Car c'est en suivant leur comportement de près et en analysant leur historique d'achat et leurs préférences, que vous pourrez offrir à vos clients des expériences sur mesure.

En bref, cette technologie joue à fond la carte de l'interactivité pour réenchanter l'expérience shopping. Votre magasin devient alors un terrain de jeu et d'expérience. Séduits, les visiteurs sont plus susceptibles de passer par la case achat. Elle vous permet aussi de combler les attentes d'une nouvelle génération en quête de personnalisation, pour reprendre l'analyse de Shakaila Forbes-Bell, psychologue de la mode. Enfin, les miroirs intelligents ouvrent la voie à des flux de revenus complémentaires, en vendant notamment de l'espace publicitaire à des annonceurs tiers.

### La solution Verizon

Les miroirs intelligents passent par une connectivité in-store avancée. En effet, les applications, capteurs et caméras utilisés exigent une infrastructure robuste capable de traiter de vastes quantités de données en temps réel. Une connexion Internet haut débit et des réseaux sans fil fiables sont également indispensables à l'utilisation des technologies connectées.

En offrant une connectivité irréprochable, mais aussi les solutions digitales et l'expertise essentielles à son déploiement, Verizon aide les retailers à donner vie aux magasins connectés de demain. Avec à la clé, des gains d'efficacité, des expériences clients uniques et un véritable facteur différenciant.

Cette technologie joue à fond la carte de l'interactivité pour réenchanter l'expérience shopping.