

# Parcours d'achat fluides

Accélérez les transactions, améliorez la satisfaction client et faites le plein de données



Les files d'attente interminables ne sont bonnes ni pour les affaires, ni pour la satisfaction client. C'est là que le « frictionless » entre en scène. La fluidité du parcours d'achat s'empare des technologies de pointe comme « le Scan & Go » et les magasins sans caisses.

En faisant l'impasse sur le passage en caisse, ces deux innovations aident les retailers du monde entier à concrétiser un objectif majeur : simplifier la vie des clients grâce à des transactions potentiellement plus rapides et plus efficaces.

Dans le cas du Scan & Go, les clients utilisent leur smartphone pour scanner les articles au fil de leur déambulation dans le magasin. Une fois leurs courses terminées, ils paient directement via l'application mobile et quittent le magasin sans avoir à déposer leurs articles sur un tapis roulant ou à scanner eux-mêmes leurs produits à une caisse automatique.

Les magasins sans caisse poussent ce concept un cran plus loin en misant sur une connectivité in-store avancée. Des caméras intelligentes sont chargées d'identifier les clients et de suivre les articles ajoutés à leur panier. Le recours aux caméras et aux capteurs permet de déterminer les produits sélectionnés et de débiter automatiquement les clients à la sortie. Ces derniers n'ont qu'à s'identifier à l'entrée du magasin (avec leur carte bancaire, leur application mobile ou leurs données biométriques), faire leurs courses et repartir.

**verizon**  
business

## Parcours d'achat fluides



### Des avantages indéniables

Les parcours d'achat fluides contribuent à offrir des expériences clients plus rapides et moins stressantes tout en réduisant la charge de travail des équipes de vente. Une bonne nouvelle pour les retailers qui peinent à recruter et à fidéliser les collaborateurs.

Mais ce n'est pas tout : cette approche vous permet également d'enregistrer une mine de données sur le comportement et les préférences de votre clientèle afin d'améliorer à la fois l'expérience en magasin et les ventes.

Les clients n'ont qu'à s'identifier à l'entrée du magasin (avec leur carte bancaire, leur application mobile ou leurs données biométriques), faire leurs courses et repartir.

### La solution Verizon

Les parcours d'achat fluides passent par une connectivité in-store avancée. En effet, les applications, capteurs et caméras utilisés exigent une infrastructure robuste capable de traiter en toute sécurité de vastes quantités de données sensibles en temps réel. Une connexion Internet haut débit et des réseaux sans fil fiables sont également indispensables à l'utilisation des appareils mobiles et autres technologies connectées. Par ailleurs, de solides mesures de sécurité s'imposent pour protéger les données sensibles des clients.

Internet d'entreprise 5G, réseaux privés 5G, cybersécurité... Verizon propose un large choix de solutions et d'options pour aider les acteurs du secteur à négocier le virage du Retail 4.0. Et ce n'est qu'un exemple de ce que Verizon peut faire pour donner vie aux magasins connectés de demain. Sa mission : aider les enseignes à gagner en efficacité et à protéger les données de paiement tout en offrant des expériences clients hors pair.