

Gestion d'inventaire en temps réel

Gardez un œil sur l'état des stocks et automatisez le réassort



Pour les retailers, rien n'est plus désastreux qu'une rupture de stock, surtout si elle était évitable. Un produit qui manque à l'appel, ce n'est ni bon pour les affaires, ni pour la satisfaction client.

C'est l'une des nombreuses raisons qui incitent aujourd'hui les acteurs de la grande distribution à miser sur la gestion d'inventaire en temps réel. L'objectif : optimiser les workflows et la visibilité sur l'état des stocks (en ligne et en magasin) pour garantir des rayonnages physiques et digitaux toujours bien garnis. Cette approche vous permet de dresser un catalogue complet de vos stocks pour vous permettre de répondre rapidement aux besoins de la supply chain. Plus besoin de mettre à jour vos inventaires à intervalles réguliers. Désormais, vous disposez à tout moment d'une liste actualisée de vos produits en stock.

RFID et robots

Intelligence artificielle (IA), Internet des objets (IoT), robotique, capteurs intelligents comme les étiquettes RFID (identification par radiofréquence)... la gestion d'inventaire en temps réel s'appuie sur une palette de technologies pour suivre et gérer l'état des stocks.

Cette mission peut même être confiée à des robots autonomes équipés de capteurs et caméras qui arpentent les allées et scannent les linéaires. Vous pouvez ainsi suivre les produits dans l'ensemble du magasin, identifier les déficits et automatiser le réassort.

verizon
business



Améliorer l'expérience client

En plus d'optimiser l'état des stocks, et par la même de réduire les gaspillages, cette approche favorise une meilleure expérience d'achat globale. Prenons l'exemple d'un client à la recherche d'un article spécifique. Grâce à la gestion d'inventaire en temps réel vous pouvez le renseigner précisément sur la disponibilité du produit et de son emplacement en magasin. Résultat, les clients trouvent plus rapidement ce qu'ils veulent, et vos ventes augmentent.

Autre avantage de cette stratégie, elle contribue à optimiser la gestion du magasin en livrant des éclairages précieux sur l'offre et la demande. En suivant de près l'inventaire et le comportement des clients, vous pouvez prendre des décisions avisées sur les articles à stocker, leur emplacement dans les rayons et leur prix. L'expérience omnicanale des clients y gagne aussi. Désormais, ils peuvent aller au plus pratique et décider de faire leurs courses en ligne ou en magasin.

Ce type de gestion d'inventaire simplifie également le traitement des commandes en ligne qui seront livrées au client ou récupérées en click and collect. Sans ces insights en temps réel, les enseignes sont obligées de constituer des stocks de sécurité pour être sûres de pouvoir honorer les commandes en ligne.

La solution Verizon

La gestion d'inventaire en temps réel passe par une connectivité in-store avancée. En effet, les applications, capteurs et caméras utilisés pour ce cas d'usage exigent une infrastructure robuste capable de traiter en instantané de vastes quantités de données. Une connexion Internet haut débit et des réseaux sans fil fiables sont également indispensables à l'utilisation des appareils mobiles et autres technologies connectées.

En garantissant cette connectivité, Verizon aide les retailers à accélérer leur transformation digitale au service d'opérations optimisées et d'une supply chain flexible synonymes d'une plus grande efficacité.