

没入型 体験

卓越した店舗体験の未来を実現しましょう。



ファッション小売業は、インタラクティブなディスプレイやスマートミラーを凌ぐ、より魅力的で没入感のあるカスタマーエクスペリエンスを生み出し、実店舗への来店を顧客の商品購入と同じくらい重要なイベントにしたいと考えています。これにより、店舗ブランドの評判が広まり、売上が促進されるのです。

これらの体験は、最新のテクノロジーと先進的な接続環境によって可能になります。

- ホログラフィックディスプレイ：より魅力的な方法で商品を展示し、顧客があらゆる角度から商品を3Dで見ることができ、さらには商品と“対話”することもできます。
- バイオメトリクススキャン：顧客の体型の正確な測定値に基づいて、カスタムフィットの衣服を作成したり、在庫の商品とマッチングしたりできます。
- 仮想ランウェイ：ファッションショーを好きな場所で開催できるため、顧客は店内や自宅、またはVRメガネを装着できる場所ならどこでも最新コレクションを体験できます。

verizon
business



- 仮想フィッティングルーム：顧客が衣服やアクセサリに触れることなく試着できるようにします。これは、顧客のライブビデオフィードにアイテムを重ね合わせることで機能します。カメラは体をスキャンして360度の3Dモデルを作成します。この3Dモデルと、顧客が仮想フィッティングルームに持ち込んだ商品を認識するRFIDタグと組み合わせるのです。

これらすべての刺激的なイノベーションは、競争上の優位性を高めるのに役立ちます。こうしたイノベーションは、顧客エンゲージメントを強化し、売上を促進し、さらにパーソナライズされた体験やオファーを提供するために必要なデータを収集する機会を提供します。

ベライゾンには、没入型エクスペリエンスをサポートするために必要なソリューションと専門知識を提供することで、未来のコネクテッドストアを実現します。

ベライゾンによるサポート

没入型体験には、先進的な店内接続環境が不可欠です。アプリ、センサー、カメラを使用するには、大量のデータをリアルタイムで処理できる堅牢なインフラが必要です。モバイルデバイスやその他の接続されたテクノロジーをサポートするには、高速インターネットと信頼性の高いワイヤレスネットワークも必要です。

ベライゾンは、優れた接続環境に加え、没入型エクスペリエンスをサポートするために必要なソリューションと専門知識を提供することで、未来のコネクテッドストアを実現し、小売業がよりスマートに業務を遂行し、ブランドを差別化する独自のカスタマーエクスペリエンスを提供できるようサポートします。